

安徽省教科文卫体工会

关于转发《关于开展2024年全省工会“好网民”主题活动》和《关于举办安徽省首届职工歌手大赛的通知》的通知

系统各单位工会：

日前，安徽省总工会、中共安徽省委网信办联合下发《关于开展2024年全省工会“好网民”主题活动的通知》，安徽省职工文化体育协会下发《关于举办安徽省首届职工歌手大赛的通知》，就开展2024年全省工会“好网民”主题活动和全省首届职工歌手大赛进行了安排布置。现将通知转发你们，请结合实际抓好落实。

1. 高度重视。各单位工会要高度重视，紧紧围绕活动主题和相关要求，积极动员单位职工参加“好网民”主题活动和首届职工歌手大赛，指导创作、积极报送正能量优秀作品，优选推荐职工歌手参加大赛。

2. 积极参与。加大“好网民”主题活动和职工歌手大赛的宣传力度，及时关注“安徽职工服务网”信息发布，按时报送“好网民”参评作品和参赛职工歌手。要采用职工群众喜闻乐见的方式，不断提高两项活动的参与率和覆盖率。

3. 务求实效。坚持以职工为中心的工作导向，叫响“工”字品牌，发挥系统优势，突出系统特色，引导系统职工以直接直达、

可感可及的方式参与到两项活动中，让职工正能量产生网络大流量，工会好声音传递时代最强音。

联系人：郑卫民，联系电话：0551-62777079。



安徽省总工会 文件

中共安徽省委网信办

皖工发〔2024〕11号

关于开展2024年全省工会“好网民” 主题活动的通知

各市总工会、市委网信办，广德市、宿松县总工会，省直、省产业工会：

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年和我国全功能接入国际互联网30周年。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届二中全会精神，贯彻落实中国工会十八大和省工会十五大工作部署，组织动员全省广大职工为打造“三地一区”、建设“七个强省”而团结奋斗，充分展示工人阶级新风采，充分彰显徽风皖韵新气象，省总工会和

省委网信办决定，2024年联合开展“皖美职工正能量 争做中国好网民”主题活动。现将有关事项通知如下。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于工人阶级和工会工作的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，围绕网络文明建设目标任务，聚焦加强职工思想政治引领、产业工人队伍建设改革、提升安徽文化影响力和职工网民网络素养与数字技能，广泛凝聚全省职工网民奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

二、活动时间及进度安排

2024年5月至12月，主要分四个阶段开展。

（一）第一阶段：启动。5月，由省总工会和省委网信办联合下发通知，全面启动主题活动。

（二）第二阶段：推进。5月至9月，研究制定子项目工作方案，各市总工会、省产业工会结合本单位工作情况，举办启动部署、组织推进、总结展示等活动；按活动项目收集、整理本地职工正能量素材，向活动平台推荐优秀内容参评。子项目承办单位创新活动形式，举办线上线下活动，持续推动主题活动扎实开展。

（三）第三阶段：评审。10月至11月，按项目对优秀内容进行评审。

(四) 第四阶段：公布结果。12月，总结回顾全年活动情况，印发年度主题活动优秀成果及表现突出单位和个人的通报。

三、活动内容

(一) 广泛发动基层工会组织开展活动。把“键对键”和“面对面”结合起来，深入基层工会组织，充分发挥劳模工匠示范引领作用，持续壮大工会网络文明志愿者队伍，走进企业、走进车间、走进班组，采用职工群众喜闻乐见的方式，开展形式活泼、寓教于乐的线上线下活动，不断提高参与率、覆盖率。

(二) 深入开展示范性系列征集活动。主题活动具体划分为网络正能量歌曲征集、网络正能量微视频征集、网络正能量动漫作品征集、网络正能量摄影作品征集、网络正能量诵读作品征集、正能量职工网络达人征集、优秀网评文章征集、互联网+工会普惠服务优秀平台征集、AI应用案例征集、网络正能量创新活动征集等10个子项目，分别委托六安市总工会、宿州市总工会、阜阳市总工会、宣城市总工会、亳州市总工会、滁州市总工会、蚌埠市总工会、淮北市总工会、合肥市总工会、安庆市总工会承办。承办单位协助省总完成活动宣传、组织推进、作品收集整理工作，并结合本项目实际开展项目总结和优秀成果评审工作。

四、活动平台

安徽职工服务网为活动平台，用于活动信息统一发布、参评展示、互动交流、结果公示等。职工网民或单位可登录活动平台了解各子项目活动规则，根据规则参与活动或提交作品（各活动

项目的主要内容见附件)。

五、工作要求

(一) 坚持正确舆论导向。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，精心组织“好网民”主题活动宣传，引导广大职工网民持续增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，不断巩固壮大主流思想舆论。

(二) 形成强大工作合力。各地工会、网信办要高度重视，互相配合，将主题活动纳入工作总体部署和年度考核，压实工作责任。把主题活动和发展新质生产力、推进工会数智化建设结合起来，和工会工作创新案例培育选树结合起来，和网络信息员队伍激励保障结合起来，不断突出安徽特色、叫响“工”字品牌。

(三) 发挥职工主体作用。始终坚持以职工为中心的工作导向，策划活动请职工一起设计，组织活动请职工一起参与，选树项目请职工一起评议，以更加直接直达、可感可及的方式引导职工广泛参与到主题活动中来，让职工正能量产生网络大流量，工会好声音传递时代最强音。

(四) 力戒指尖上的形式主义。进一步准确把握互联网传播规律，积极探索新技术应用，充分发挥职工网络达人作用，扩大活动的触达率和影响力。在数据共享、功能聚合上下功夫，不得滥用关注点赞、转发评论、网络投票、积分排名等方式加重基层负担，为基层真减负、减真负。

安徽省总工会网络工作部联系人及电话：胡淼淼、杨梦莹
0551—62777096。

安徽省委网信办网络社会工作处联系人及电话：计雪峰、张
啸 0551—62606335。

附件：各子项目承办单位及主要内容



中共安徽省委网络安全和
信息化委员会办公室

2024年5月8日

附件

各子项目承办单位及主要内容

一、网络正能量歌曲征集

动员广大职工群众用原创、翻唱歌曲讴歌伟大的时代精神，展现各行各业取得的辉煌成就，展示劳动者风采，展示江淮大地新风貌，抒发广大职工群众积极投身打造“三地一区”、建设“七个强省”宏伟实践的壮志豪情，为新中国成立75周年献礼。

承办单位：六安市总工会

联系人及电话：张东 15855229737

二、网络正能量微视频征集

征集展现工会工作取得辉煌成果的视频作品；征集建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝活、网络安全和网络文明故事等积极向上、充满正能量的视频作品，突出“三个精神”，突出徽风皖韵，用镜头讲好劳动者故事、讲好安徽故事、讲好工会故事。

承办单位：宿州市总工会

联系人及电话：曹文信 18155796628

三、网络正能量动漫作品征集

围绕时代主题，创作、征集一批有吸引力、感染力和影响力的原创动漫作品，通过动漫作品特有的艺术表现力，讲述职工故

事，展现工会作为，着力面向青年职工传递“三个精神”，以动漫之力传递正能量。

承办单位：阜阳市总工会

联系人及电话：张力文 15249804380

四、网络正能量摄影作品征集

征集展现广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的精神风貌，反映各行各业劳模风采、工匠技艺，展示重大科技创新、企业火热劳动场景、职工幸福生活场景的原创摄影作品；征集展现徽风皖韵气象、工运历史事件地标场景、红色工运文化等的原创摄影作品。

承办单位：宣城市总工会

联系人及电话：管雪倩 13865388562

五、网络正能量诵读作品征集

以“阅读经典好书 争做中国好网民”为主题，积极响应全民阅读号召，引导职工在诵读中学习新思想，感受经典魅力，开启智慧人生，努力营造广大职工建功“十四五”、团结奋进新征程的良好社会氛围。

承办单位：亳州市总工会

联系人及电话：孙振祥 15256384399

六、正能量职工网络达人征集

面向广大职工和工会干部征集能积极运用互联网新技术、新应用、新平台，在学习宣传贯彻中国工会十八大、省工会十五大

精神、职工思想政治引领、弘扬“三个精神”、维护职工权益、帮扶弱势群体、参与社会治理、促进劳动关系和谐等方面成绩突出，在网民中有一定影响力、凝聚力和号召力的网络达人。

承办单位：滁州市总工会

联系人及电话：陈雪雅 14755006066

七、优秀网评文章征集

围绕重大活动、重大政策、工会工作、劳动精神、改革创新、职工关注、社会热点、幸福生活等主题积极发声，直面关切、理性述评，通过感同身受的视角、深刻独到的思考、温暖人心的笔触，谈思想认识、讲切身体会、说创新举措，取得良好社会影响。

承办单位：蚌埠市总工会

联系人及电话：张乐乐 17705527360

八、互联网+工会普惠服务优秀平台征集

按照全国工会系统和全总数智化建设的总体规划，结合数字安徽建设的有关要求，面向全省各级工会征集与职工的数智化应用相适应的互联网+工会普惠服务优秀平台，鼓励 APP、微信 H5、小程序多种载体组合融通应用，加快构建网上普惠服务体系。

承办单位：淮北市总工会

联系人及电话：杨静怡 18325385688

九、AI 应用案例征集

征集 AI+服务实效项目，如智能职工法律援助、智能 12351 维权服务、智能职工创新创业辅助、智能职工生活助手、智能职

工健康、智能职工教育培训、智能职工文化艺术等;征集 AI+办公实效项目，如智能公文写作辅助、智能业务辅助、智能知识管理辅助、智能办公、智能工具方法辅助等，择优推荐全国工会重点工作创新案例。

承办单位：合肥市总工会

联系人及电话：汪海玲 15357986301

十、网络正能量创新活动征集

征集全省各级工会充分利用互联网组织开展的各类创新活动。包括各级工会围绕主责主业推进重点工作，创新运用互联网技术服务职工的各类线下线上融合开展的好活动、好做法、好经验，将相关优秀案例遴选成册，并择优推荐全国工会重点工作创新案例。

承办单位：安庆市总工会

联系人及电话：朱凡 18075336003

安徽省职工文化体育协会

皖工协字〔2024〕2号

关于举办安徽省首届职工歌手大赛的通知

各会员单位：

为喜迎新中国成立75周年，展现党的十八大以来，安徽经济社会、职工家庭和个人生活发生的巨大变化，讴歌党领导下我省各项事业取得的辉煌业绩，进一步提升职工的凝聚力和向心力，发掘更多的职工文艺人才，丰富职工业余文化生活，展现职工积极向上的精神风貌，拟于近期举办安徽省首届职工歌手大赛，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻领会中国工会十八大精神，在新中国成立75周年之际，为扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设，号召广大职工用歌声的力量传递全省职工在全面建设社会主义现代化国家新征程中的深情厚谊和最美强音，向伟大祖国生日献礼，展示我省职工新面貌，新风采；通过唱歌和才艺展示发掘我省职工的优秀人才，培养德才兼备和积极向上的新时代工人标杆，传播家国文化，丰富职工多姿多彩的生活内涵。

二、主办和承办

指导单位：安徽省总工会

主办单位：安徽省职工文化体育协会

协办单位：新浪安徽

承办单位：安徽星视文化传播有限公司

三、比赛内容和方式

比赛分为初赛、复赛（网络投票）和决赛三个阶段。

各市总工会（省产业工会）可推荐不超过 20 名职工歌手（每名歌手只能参加一个节目，不接受合唱、对唱节目）、省直管县总工会可推荐不超过8名职工歌手、其他会员单位（含企业会员单位）可推荐不超过3名职工歌手参加初赛。初赛只需提供一首歌的歌唱视频，经过组委会初选后，选取不超过300名职工歌手进入复赛（网络投票），职工歌手作品将公布在新浪安徽网络平台，由广大职工、网民通过网络投票和评委打分选出三十名的选手进入决赛，其中网络投票占40%，评委打分占60%。

四、比赛时间安排

1. 报名初选阶段

时间：即日起至 2024年7月31日

比赛形式：参赛职工作品由会员单位以视频形式报送安徽省职工文体协会，经组委会初步筛选后确定不超过300名歌手进入复赛。

2. 复赛（网络投票）

时间：2024年8月7日至8月16日

比赛形式：作品将分地市、产业（行业）工会和独立会员单位公布在新浪安徽网络平台（网址另行通知），由广大职工、网民通过网络投票和评委打分选出三十名的选手进入决赛。

3. 决赛

时间：2024年9月上中旬

地点：合肥市工人文化宫（暂定）

决赛分现场演唱、知识问答、才艺展示三个环节。每名选手现场上台演唱，可自行选择是否配舞。

演唱结束后进行知识问答、才艺展示，知识问答由选手抽签答题（题库事先提供给选手），知识问答内容为新中国成立后党的建设、国家建设所取得的辉煌业绩以及安徽工会十五大精神、《安徽省实施〈中华人民共和国工会法〉办法》等；才艺展示限时2分钟，如选手不愿展示特殊才艺，可现场清唱歌曲1分钟。

评委现场对歌手演出打分，并综合网民网络投票、知识问答、才艺展示得分后计算总分（评委打分占比80%；网络投票即复赛成绩带入决赛，占比6%；知识问答占比7%；才艺展示占比7%）。

五、参赛人员

全省所有行政事业单位、国营企业、私营企业干部职工及新业态从业人员（含货车司机、网约车司机、快递员、外卖员等）。

六、荣誉设置

本次比赛将角逐“安徽省十大职工歌手”及优秀歌手若干，同时根据网络投票结果评选“最佳人气职工歌手”等个人荣誉，以及5个优秀组织奖等团体荣誉。

七、比赛结果的应用

本次大赛现场视频著作权归主办单位所有，职工个人演唱视频等音视频素材，如参赛职工无与著作权相关的书面声明提交主办方，则视作参赛职工同意主办方在比赛结束后，可自行在网络平台发布，包括但不限于新浪安徽、微信公众号、视频号、抖音、喜马拉雅、今日头条等平台。

八、颁奖晚会

决赛结束当晚举行颁奖晚会，所有进入决赛的选手均可参加，组委会将邀请部分选手和知名歌手同台表演，同时邀请有关单位领导观演。

九、比赛要求

1、各单位报送的参赛作品（总文件夹命名：某市某单位参赛作品），内含作品目录（命名：作者单位+作者姓名+作品名称）、作品视频版（视频命名：作者+作品名称）、视频封面图（清晰度高，便于网民辨识投票），汇总同一压缩包内于7月31日前发送。

所有作品时长控制在5分钟内。

2、作品提交方式：所有参赛作品上传至大赛统一邮箱：csy_510@qq.com。参赛作品必须为本人演唱，提交即视为同意发布到网络平台参加复赛。

3、格式要求：参赛作品格式mp4或者mov，参赛作品须为竖屏视频（9:16）。

4、上传要求：参赛作品大小控制在30M以内，如超过建议压缩后上传。

5、截稿时间为2024年7月31日23:59。

联系人：文体协会联系人 曹莹（13705607585）

新浪安徽联系人 陈素芸（13856506784）

安徽省职工文化体育协会

2024年6月25日

